

Propaganda: messaggi e prove · Soluzioni

Scuola secondaria di primo grado · classe 3

1. Caso simulato di propaganda del fascismo: un manifesto mostra una folla festante e invita ad aderire a una campagna. Quale conclusione è sostenuta? Scegli e giustifica la decisione con un dettaglio del caso.

La folla e l'invito mostrano una rappresentazione persuasiva: per stimare il consenso reale bisogna confrontarla con fonti sulla risposta della popolazione.

La scena e l'invito documentano una presentazione persuasiva. Limitare la stima al pubblico locale non rende l'immagine un campione rappresentativo; un invito, inoltre, non dimostra che il suo obiettivo sia già stato raggiunto. Il consenso effettivo richiede altre fonti contestualizzate.

2. Per una campagna simulata, separa tecniche persuasive e dati che richiedono un controllo esterno. Assegna le quattro carte e motiva due decisioni diverse.

Associazione del leader a simboli celebrativi → Tecnica; Invito a imitare un gruppo presentato come modello → Tecnica; Numero di partecipanti dichiarato nel testo → Dato da verificare; Percentuale di adesioni proclamata senza metodo → Dato da verificare

Simboli e modelli orientano il giudizio; conteggi e percentuali sono affermazioni da confrontare con fonti e metodo, anche quando hanno forma numerica.

3. Associa il problema al controllo utile per analizzare una campagna. Collega i tre casi; spiega una coppia ed escludi per essa un abbinamento alternativo.

Non è chiaro quale organizzazione abbia commissionato la stampa → Identificare il responsabile del messaggio; La scena mostra il momento centrale ma esclude i margini dell'evento → Confrontare la selezione visiva con altre inquadrature o resoconti; Una cifra appare senza indicazione di come sia stata raccolta → Ricostruire il metodo della rilevazione

Responsabile, selezione e metodo corrispondono a tre limiti diversi. Una firma non risolve automaticamente il problema del conteggio.

4. Caso simulato: un manifesto del 1928 invita ad aderire a una campagna e mostra una folla festante; non offre conteggi delle adesioni. Bozza: «La folla prova che la campagna ha già convinto la popolazione». Riscrivi una conclusione prudente, distingui scopo del messaggio e risultato e proponi un confronto con una fonte pertinente.

Il manifesto invita all'adesione e rappresenta una folla festante. Questo documenta una presentazione persuasiva, non il consenso dell'intera popolazione. Confronterei il messaggio con registrazioni contestualizzate delle adesioni, verificandone copertura e periodo.

Modello possibile: Il manifesto invita all'adesione e rappresenta una folla festante. Questo documenta una presentazione persuasiva, non il consenso dell'intera popolazione. Confronterei il messaggio con registrazioni contestualizzate delle adesioni, verificandone copertura e periodo. Criteri: Scopo distinto dal risultato; immagine non trattata come sondaggio; fonte di confronto pertinente e suoi limiti; nessuna adesione generale dedotta. Accettare altre fonti e conclusioni motivate. Motivo: La rappresentazione selezionata e l'invito non misurano il successo della campagna.

5. Una bozza dice «Il manifesto prova che il popolo era concorde». Riscrivi distinguendo l'intenzione di mostrare unità dalla misura del consenso, riferendoti a un manifesto simulato.

Il manifesto simulato presenta un'immagine di unità per orientare il consenso. Non misura le opinioni dell'intera popolazione.

Modello possibile: Il manifesto simulato presenta un'immagine di unità per orientare il consenso. Non misura le opinioni dell'intera popolazione. Criteri: Messaggio e intenzione; consenso distinto da rappresentazione; nessuna negazione universale dell'adesione. Motivo: Una selezione persuasiva non raccoglie tutte le posizioni.

6. Un testo propagandistico simulato annuncia «la campagna raggiunge 90 iscrizioni», senza indicare periodo o popolazione destinataria. Formula tre domande per valutare la cifra.

In quale periodo? Su quanti destinatari? Quale criterio definisce un'iscrizione e permette di evitare il doppio conteggio della stessa persona?

Modello possibile: In quale periodo? Su quanti destinatari? Quale criterio definisce un'iscrizione e permette di evitare il doppio conteggio della stessa persona? Criteri: Tre controlli distinti su tempo, base di confronto e metodo; cifra conservata come dichiarata; niente tasso inventato. Motivo: Un totale isolato non misura portata e rappresentatività.

7. Progetta una didascalia di due frasi per una riproduzione moderna di un manifesto del fascismo: deve chiarire che è una riproduzione e proporre una domanda sul destinatario. Non inventare data o autore mancanti.

Riproduzione moderna di un manifesto di propaganda del fascismo; autore e data non sono indicati nel materiale disponibile. A quale pubblico cercava di rivolgersi e con quali indizi?

Modello possibile: Riproduzione moderna di un manifesto di propaganda del fascismo; autore e data non sono indicati nel materiale disponibile. A quale pubblico cercava di rivolgersi e con quali indizi? Criteri: Riproduzione dichiarata; lacune esplicite; domanda su pubblico e indizi; nessuna attribuzione inventata. Motivo: La riproduzione conserva un'immagine ma non sostituisce la scheda storica dell'originale.

8. Due fonti simulate: un manifesto proclama successo; un registro di iscrizioni documenta soltanto una parte delle adesioni. Scrivi un confronto che non confermi il successo né lo neghi soltanto per incompletezza del registro.

Il manifesto rivendica un successo; il registro consente di contare una parte delle adesioni. Mancano copertura e obiettivo della campagna per valutarne il risultato complessivo.

Modello possibile: Il manifesto rivendica un successo; il registro consente di contare una parte delle adesioni. Mancano copertura e obiettivo della campagna per valutarne il risultato complessivo. Criteri: Attribuzione; registro parziale; criteri mancanti; nessuna conferma o smentita totale. Motivo: Propaganda e registrazione hanno funzioni e coperture diverse.