

Anúncios: condições e provas

Ficha 1 de 2

COMO TRABALHAR

Lê os dados de cada atividade. Mostra os cálculos ou cita a evidência e responde a todas as partes. Usa o espaço de trabalho; uma resposta sem justificação não completa a atividade.

Atenção! — o erro mais comum. Mostra os passos. Uma escolha ou categoria sem justificação não completa a atividade.

1 Escolhe e justifica. Explica também o erro de uma alternativa.

Anúncio fictício: «Caderno resistente, 5 €. Entrega 3 €. Papel reciclado certificado. Oferta só na loja até sexta.»
Qual pergunta resolve uma lacuna importante numa compra à distância?

- ☐ Que prazo e condições se aplicam à entrega?
- ☐ Quantos euros custa a entrega?
- ☐ Até que dia vale a oferta na loja?

2 Completa e mostra o raciocínio no espaço de trabalho.

Uma loja anuncia cadernos a 4 € e uma entrega de 3 € por encomenda. Compram-se três cadernos na mesma encomenda. O total é..... euros. Explica por que a entrega não se multiplica por três.

3 Associa os três casos. Usa cada resultado uma vez e justifica as três ligações.

Confirmar custo final antes de encomendar. · Pedir critério e comparação verificável. · Perguntar requisitos de acesso à promoção.

«O melhor estojo para todos os dias», sem teste indicado.	
«Preço 6 €; portes não incluídos», numa compra online.	
«Desconto só com cartão», sem dizer quem o pode obter.	

4 Analisa, resolve e justifica.

Um cartaz diz «Mochila 8 €; segunda unidade com metade do preço; promoção válida no sábado». A Sara conclui que duas mochilas custam 8 €. Repara a conclusão e indica a condição temporal.