

Anúncios: rever uma decisão

Ficha 2 de 2

COMO TRABALHAR

Lê os dados de cada atividade. Mostra os cálculos ou cita a evidência e responde a todas as partes. Usa o espaço de trabalho; uma resposta sem justificação não completa a atividade.

Atenção! — o erro mais comum. Mostra os passos. Uma escolha ou categoria sem justificação não completa a atividade.

1 Classifica os quatro cartões. Justifica cada decisão e corrige os que falham.

1. «Testado por dez pessoas» informa o tamanho da amostra, sem provar preferência de toda a turma. · 2. «Sem portes» basta para concluir que não há qualquer custo de compra. · 3. «Oferta até domingo» permite comprar na segunda pelo mesmo desconto. · 4. «Só tamanhos pequenos» é uma condição relevante antes de escolher.

Sustentado	Não sustentado

2 Analisa, resolve e justifica.

Anúncio: «Garrafa reutilizável 7 €; capacidade não indicada; não adequada a bebidas quentes». Um colega quer transportar chá quente e só compara preços. Explica o dado decisivo e redige uma pergunta útil para outra utilização.

3 Analisa, resolve e justifica.

A loja A anuncia um livro a 9 € e portes 2 €. A loja B anuncia o mesmo livro a 10 € com entrega incluída.

Um resumo diz «A é mais barata porque $9 < 10$ ».

Reescreve-o usando o custo completo.

4 Analisa, resolve e justifica.

Redige um anúncio de duas frases para uma feira fictícia de livros usados. Inclui preço 2 € por livro, data 12 de maio e local biblioteca. Substitui uma promessa exagerada por uma informação que o leitor possa confirmar.