

Anúncios: condições e provas

Soluções · ficha 1 de 2

Recorta ou dobra esta página antes de entregar a ficha.

- 1 Escolhe e justifica. Explica também o erro de uma alternativa. Anúncio fictício: «Caderno resistente, 5 €. Entrega 3 €. Papel reciclado certificado. Oferta só na loja até sexta.» Qual pergunta resolve uma lacuna importante numa compra à distância? Opções: Que prazo e condições se aplicam à entrega?; Quantos euros custa a entrega?; Até que dia vale a oferta na loja?. Resposta: Que prazo e condições se aplicam à entrega? Porquê: O anúncio fixa preço e limite da loja; não fixa prazo da entrega. Perguntar o preço repete um dado disponível.
- 2 Completa e mostra o raciocínio no espaço de trabalho. Uma loja anuncia cadernos a 4 € e uma entrega de 3 € por encomenda. Compram-se três cadernos na mesma encomenda. O total é ___ euros. Explica por que a entrega não se multiplica por três. Resposta: 15 Porquê: $3 \times 4 + 3 = 15$. O anúncio define uma taxa por encomenda, não por artigo. Formas aceites: 15.
- 3 Associa os três casos. Usa cada resultado uma vez e justifica as três ligações. Pedidos: «O melhor estajo para todos os dias», sem teste indicado.; «Preço 6 €; portes não incluídos», numa compra online.; «Desconto só com cartão», sem dizer quem o pode obter.. Resultados: Pedir critério e comparação verificável.; Confirmar custo final antes de encomendar.; Perguntar requisitos de acesso à promoção.. Resposta: «O melhor estajo para todos os dias», sem teste indicado. → Pedir critério e comparação verificável.; «Preço 6 €; portes não incluídos», numa compra online. → Confirmar custo final antes de encomendar.; «Desconto só com cartão», sem dizer quem o pode obter. → Perguntar requisitos de acesso à promoção. Porquê: A: qualidade comparativa sem prova; B: custo adicional em falta; C: condição de acesso insuficiente. Cada ação responde a uma lacuna diferente.
- 4 Analisa, resolve e justifica. Um cartaz diz «Mochila 8 €; segunda unidade com metade do preço; promoção válida no sábado». A Sara conclui que duas mochilas custam 8 €. Repara a conclusão e indica a condição temporal. Resposta: Duas custam 12 €: $8 + 4$; promoção no sábado. Porquê: A metade aplica-se à segunda unidade; não torna ambas gratuitas nem divide o total por dois. Aceitar formulações equivalentes que respondam a todas as partes e apresentem a justificação indicada. O modelo não exige reprodução literal.

Anúncios: rever uma decisão

Soluções · ficha 2 de 2

Recorta ou dobra esta página antes de entregar a ficha.

- 1 Classifica os quatro cartões. Justifica cada decisão e corrige os que falham. Cartões: 1. «Testado por dez pessoas» informa o tamanho da amostra, sem provar preferência de toda a turma. 2. «Sem portes» basta para concluir que não há qualquer custo de compra. 3. «Oferta até domingo» permite comprar na segunda pelo mesmo desconto. 4. «Só tamanhos pequenos» é uma condição relevante antes de escolher. Resposta: Sustentado: 1, 4; Não sustentado: 2, 3 Porquê: A: amostra tem alcance limitado. B: falta preço do produto. C: limite não cobre segunda. D: tamanho pode excluir a escolha pretendida.
- 2 Analisa, resolve e justifica. Anúncio: «Garrafa reutilizável 7 €; capacidade não indicada; não adequada a bebidas quentes». Um colega quer transportar chá quente e só compara preços. Explica o dado decisivo e redige uma pergunta útil para outra utilização. Resposta: O aviso impede o uso com chá quente. Para água, perguntar capacidade. Porquê: A segurança de uso declarada é condição anterior ao preço. Aceitar pergunta sobre capacidade ou outro dado realmente em falta. Aceitar formulações equivalentes que respondam a todas as partes e apresentem a justificação indicada. O modelo não exige reprodução literal.
- 3 Analisa, resolve e justifica. A loja A anuncia um livro a 9 € e portes 2 €. A loja B anuncia o mesmo livro a 10 € com entrega incluída. Um resumo diz «A é mais barata porque $9 < 10$ ». Reescreve-o usando o custo completo. Resposta: B custa 10 €; A custa 11 €, logo B é 1 € mais barata para esta compra. Porquê: É preciso considerar a entrega. A comparação só do preço anunciado omite uma parcela. Aceitar formulações equivalentes que respondam a todas as partes e apresentem a justificação indicada. O modelo não exige reprodução literal.
- 4 Analisa, resolve e justifica. Redige um anúncio de duas frases para uma feira fictícia de livros usados. Inclui preço 2 € por livro, data 12 de maio e local biblioteca. Substitui uma promessa exagerada por uma informação que o leitor possa confirmar. Resposta: Exemplo: «Feira de livros usados na biblioteca, 12 de maio. Cada livro custa 2 €; podes consultar os exemplares antes de comprar.» Porquê: Exigir três dados, coerência e informação verificável. Aceitar outro detalhe de funcionamento inventado e explicitamente pertencente à feira fictícia, sem garantia de qualidade universal. Aceitar formulações equivalentes que respondam a todas as partes e apresentem a justificação indicada. O modelo não exige reprodução literal.