

La foto del mercado

5-grado · informativo

En este caso ficticio, un periódico barrial prepara una página sobre el mercado del sábado. Una fotógrafa tomó una imagen a las seis de la mañana: se ven tres puestos cerrados y el suelo casi vacío. A las siete y media, la reportera llegó a conversar con vendedores y compradores.

El primer vendedor le explicó que su puesto abría a las siete porque antes recogía la fruta en una bodega. Una vendedora que estaba atendiendo al lado contó que abría a las seis y media. La reportera anotó esos horarios junto a los nombres de los dos puestos.

A las ocho, la fotógrafa volvió y tomó otra imagen desde el mismo lugar. En ella se veían personas comprando y dos puestos con mercancía. Un puesto permanecía cerrado porque su dueño estaba enfermo, según el aviso que dejó su familia.

Para la página, el editor propuso el título «Un mercado que se está quedando sin vendedores» y eligió la foto de las seis. La reportera puso al lado sus notas de horarios y la segunda imagen. El equipo revisó el título y decidió mostrar ambas fotografías con su hora y con una explicación del puesto que no abrió.

Al publicar, el equipo pidió a los vendedores que revisaran la explicación de sus horarios. El artículo contó solo esa jornada y quedó archivado con sus notas y las dos imágenes. Las imágenes permitían ver dos momentos del mismo sábado, pero no contaban por sí solas la historia completa del mercado.

bodega · Lugar donde se almacenan productos antes de llevarlos a otro sitio.

Elige una opción.

1. ¿Qué conclusión cambia al relacionar la primera fotografía con las entrevistas?
1. Los puestos fotografiados cerraron después de atender durante la madrugada.
2. La bodega empezó a vender directamente y reemplazó a quienes iban al mercado.
3. La reportera encontró que los compradores preferían ir a otro mercado los sábados.
4. Los cierres de esa hora pueden corresponder a preparativos de una apertura posterior.

Elige una opción.

2. ¿Qué diferencia hay entre la explicación de los cierres de las seis y la del cierre que persiste a las ocho?

1. Los horarios explican los dos cierres iniciales; el aviso aclara por qué otro puesto no abrió.
 2. La bodega retrasó a los tres vendedores; después la reportera pidió dejar un puesto cerrado.
 3. Los puestos esperaban compradores a las seis; a las ocho uno cerró tras vender su mercancía.
 4. El aviso familiar se refería a los tres puestos; a las ocho dos vendedores enfermos volvieron.
-
-

Elige una opción.

3. ¿Qué cambia al publicar las dos fotos con sus horas?

1. Los puestos abiertos de la segunda foto parecen pertenecer al mes anterior.
 2. Una escena de poca actividad se entiende como parte de una jornada que continúa.
 3. El puesto enfermo se muestra atendiendo durante el intervalo entre imágenes.
 4. Las entrevistas dejan de ser necesarias para explicar los horarios de los vendedores.
-
-

Elige una opción.

4. ¿Cuál afirmación sobre la llegada de la reportera se deduce de los horarios anotados?

1. Su llegada quedó entre la apertura del primer vendedor y la de la vendedora del lado.
 2. Conversó con los dos vendedores antes de la hora a la que cada uno decía abrir.
 3. Llegó cuando ya habían pasado las horas de apertura de los dos puestos entrevistados.
 4. La reportera llegó mientras la fotógrafa tomaba la segunda imagen, antes de hablar con los vendedores.
-
-

Elige una opción.

5. ¿Qué consejo a un comprador nuevo se deriva del conjunto de la página?

1. Consultar el horario del puesto antes de interpretar un cierre temprano.
 2. Elegir la bodega como mercado porque los puestos cierran antes de las siete.
 3. Llegar a las seis para encontrar abiertos los puestos de los entrevistados.
 4. Esperar al mes siguiente porque la segunda fotografía muestra poca mercancía.
-
-

Elige una opción.

6. ¿Qué hizo la reportera que una selección de imágenes no habría podido sustituir?

1. Contó cuántos vendedores perdieron sus puestos durante varios meses.
 2. Demostró que las personas de la segunda foto fueron las mismas de la primera.
 3. Recogió explicaciones de quienes podían dar cuenta de la preparación y del cierre.
 4. Midió qué puesto había vendido más fruta al terminar la mañana.
-
-