

La merienda y las historias · Guía y soluciones

4-primaria · opinión

1. ¿Qué hizo revisar la primera impresión de quien escribe?

Una familia interesada desconocía la hora.

Partes 1 y 2

En las partes 1 y 2 se relacionan las pistas del texto. La familia quiso escuchar y desconocía la hora; revisar esa experiencia cambia la inferencia inicial, sin atribuir rechazo o distancias no descritas.

2. ¿Por qué publicar horarios responde mejor al caso que cambiar enseguida la actividad?

Responde al fallo del anuncio antes de juzgar el interés.

Partes 2 y 3

En las partes 2 y 3 se relacionan las pistas del texto. Se detecta un anuncio sin hora y probar horarios atiende ese problema antes de juzgar gusto; no determina cuentos favoritos ni acelera la comida.

3. ¿Qué razón impide concluir que una mesa vacía demuestra falta de interés?

La ausencia puede deberse a no saber cuándo empieza.

Partes 1, 2 y 3

En las partes 1, 2 y 3 se relacionan las pistas del texto. La llegada tardía y el anuncio incompleto muestran otra causa posible; una mesa vacía no distingue interés de desconocimiento del comienzo.

4. ¿Cómo responde el autor a quienes prefieren conversar?

Conserva ese espacio y propone sesiones limitadas.

Partes 3 y 4

En las partes 3 y 4 se relacionan las pistas del texto. Se mantiene espacio para conversar y se proponen dos sesiones cortas; no se transforma la conversación en actuación ni se desplaza la merienda.

5. ¿Qué relación hay entre la llegada de la madre y su hijo y la propuesta de probar horarios antes de cambiar la actividad?

Su llegada revela una confusión sobre el inicio, de modo que poca asistencia no basta para concluir falta de interés.

Partes 1, 2 y 3

La madre y su hijo querían escuchar, pero el cartel no decía la hora y habían pasado cuando nadie contaba. Ese caso abre una explicación distinta del desinterés y justifica probar horarios; no demuestra incompatibilidad con merendar ni eficacia del cartel.

6. ¿Qué resumen recoge la postura y su razón principal?

Mejorar el anuncio antes de atribuir la ausencia al desinterés.

Partes 1, 2 y 3

En las partes 1, 2 y 3 se relacionan las pistas del texto. La opinión pide mejorar la información antes de diagnosticar desinterés; no pide sustituir historias ni eliminar espacio de conversación.