

La muestra del mercado · Guía y soluciones

5-primaria · texto informativo

1. ¿Por qué el primer título podía hacer entender más de lo que se había reunido?

Parecía abarcar el mercado y solo incluía dos puestos participantes.

Partes 1 y 2

En las partes 1 y 2 se relacionan las pistas del texto. El título amplio parece abarcar el mercado aunque la primera semana solo llegaron dos puestos; no hay objetos nuevos presentados como viejos.

2. ¿Qué relación hay entre las ausencias de la vendedora de telas y el zapatero y la lista inicial?

No participar no significa carecer de objetos antiguos.

Partes 1 y 2

En las partes 1 y 2 se relacionan las pistas del texto. Falta de aviso y viaje explican no participar sin implicar ausencia de objetos; el texto confirma objetos guardados en esos puestos.

3. ¿Por qué conservar la primera lista después de ampliar la muestra?

Distingue los objetos iniciales de los que llegaron después.

Partes 3 y 4

Conservar la primera lista evita atribuir a los primeros visitantes objetos posteriores. No cierra futuras entregas ni traslada las tijeras al momento en que todavía no se habían recibido.

4. ¿Qué rótulo respeta mejor el alcance tras recibir la horma y las tijeras?

Muestra ampliada, con otros puestos todavía sin consultar.

Partes 2 y 4

En las partes 2 y 4 se relacionan las pistas del texto. Llegan dos puestos más pero quedan otros sin consultar; una muestra ampliada conserva ese límite y no equivale a inventario completo.

5. ¿Qué mejora aportan los nombres de los puestos y las fechas?

Aclaran de dónde viene el material y cuándo se incorporó.

Partes 1 y 3

En las partes 1 y 3 se relacionan las pistas del texto. Nombres y fechas muestran origen e incorporación; no prueban uso diario ni preferencias de visitantes.

6. ¿Qué resumen conserva el hecho central y la advertencia del texto?

Se amplió una selección cuya variedad no la convirtió en inventario completo.

Partes 1, 2 y 4

En las partes 1, 2 y 4 se relacionan las pistas del texto. Aumenta la variedad sin llegar a todo el mercado; no se retiran objetos iniciales ni se mide quién conserva menos.