

La función del cine de la colonia

5-primaria · informativo

En una colonia imaginaria, un cine anunció una función de una película con subtítulos. El aviso explicaba que la proyección sería el sábado por la tarde en la sala pequeña. Las entradas se reservarían por teléfono hasta el viernes. El mismo cine mantenía sus otras funciones habituales en la sala grande.

El boletín vecinal publicó la noticia y destacó la reserva telefónica. Entrevistó a una vecina que prefería asegurar su lugar antes de salir de casa. La revista juvenil puso el foco en los subtítulos y recordó que podía leerlos quien necesitara ese apoyo. Ambos medios indicaron la misma sala y el mismo sábado.

Después de la función, el registro del cine señaló que llegaron menos personas que lugares reservados. Algunas familias cancelaron por teléfono esa mañana y otras no avisaron. El registro no preguntó por qué habían faltado. La revista conversó con dos asistentes, que dijeron que habían leído bien los subtítulos.

Un borrador del boletín relacionó las ausencias con la dificultad de leer en pantalla. La redactora lo retiró al contrastarlo con el registro y la entrevista. Publicó las ausencias como un dato sin causa conocida y atribuyó los comentarios a los dos asistentes. La próxima noticia preguntaría por las experiencias de más visitantes, sin convertirlas todavía en la opinión de quienes no fueron.

subtítulos · Texto en pantalla que recoge lo que dicen los personajes.

atribuir · Indicar a quién pertenece un comentario.

Elige una opción.

1. ¿Por qué se retiró la explicación sobre las ausencias?
1. Los dos asistentes explicaron por teléfono por qué faltaron quienes habían reservado.
2. La noticia del boletín había anunciado una sala distinta de la revista juvenil.
3. El registro afirmó que las familias habían elegido las funciones de la sala grande.
4. Los datos sobre reservas y lectura procedían de personas y situaciones diferentes.

Elige una opción.

2. ¿Por qué las dos publicaciones pueden hablar de la misma función y destacar asuntos diferentes?

1. Comparten el lugar y el día, pero cada una selecciona una característica del anuncio.
2. Describen salas distintas que el cine reservó para la película con subtítulos.
3. Describen una proyección pasada y otra nueva con una reserva por teléfono.
4. Comparten la opinión de la vecina, pero una publicación cambia el horario de la película.

Elige una opción.

3. ¿Cuál de estas relaciones entre el registro y las entrevistas respeta lo que se sabe después de la función?

1. El registro explica las cancelaciones con lo que dijeron las dos personas entrevistadas.
2. Los entrevistados representan a las familias que reservaron y luego no llegaron a la sala.
3. El registro cuenta ausencias; los dos entrevistados hablan de una experiencia que sí vivieron.
4. Las familias que llamaron para cancelar describieron cómo habían leído la película.

Elige una opción.

4. Una familia reservó por teléfono y canceló la mañana de la función. ¿Cómo puede aparecer su caso en la noticia posterior?

1. Su reserva permite incluirla entre las personas que comentaron haber leído bien la película.
2. Su ausencia puede registrarse, pero su motivo no se deduce de lo que dijeron los dos asistentes.
3. Su llamada permite atribuir la cancelación a la dificultad de leer que menciona el borrador.
4. Su experiencia se recoge en el comentario de la vecina que prefería asegurar un lugar.

Elige una opción.

5. ¿Cómo cambian los dos medios el foco sin cambiar el evento anunciado?

1. Uno atiende a cómo reservar y el otro al apoyo de lectura.
2. Uno cuenta las cancelaciones y el otro confirma sus causas.
3. Uno anuncia la sala grande y el otro modifica el lugar de proyección.
4. Uno informa una función terminada y el otro una propuesta sin fecha.

Elige una opción.

6. Si la siguiente noticia recoge las experiencias de más visitantes, ¿qué conclusión seguirá pendiente?

1. Reconocer que la función reunió menos personas que reservas.
2. Explicar las ausencias por la dificultad de leer subtítulos.
3. Identificar la sala pequeña como lugar anunciado por ambos medios.
4. Reconocer que los dos entrevistados pudieron leer la pantalla.
