

Una consulta, dos tablas

1-semester-mccems-2025 · informativo

El comité de la biblioteca de un plantel ficticio quiso conocer qué materiales usaba un grupo para estudiar. Invitó a sus treinta integrantes y recibió veinte formularios. Cada participante podía marcar varios materiales: apuntes, libros de consulta y videos. El comité no preguntó cuántas veces los usaban ni si los consideraban útiles.

En la primera tabla aparecieron doce marcas para apuntes, nueve para libros y siete para videos. Una integrante sumó las marcas y escribió «veintiocho estudiantes». Otro compañero señaló que algunas personas habían elegido más de una opción. Volvieron a los formularios y separaron dos registros: uno contaba participantes y otro, selecciones. El total de marcas era mayor que el de personas, sin que hubiera formularios repetidos.

Para la exposición, el equipo propuso el título «Los materiales favoritos del plantel». La tutora pidió comparar esa promesa con la pregunta realmente hecha. Se había consultado sobre uso, no sobre preferencia, y solo a un grupo. Tampoco se conocían las respuestas de quienes no entregaron el formulario. El nuevo encabezado fue «Materiales usados por quienes respondieron en este grupo».

La consulta no perdió valor por reconocer sus límites. Ofrecía información para preparar una conversación sobre formas de estudiar. Antes de recomendar un material, el comité decidió preguntar para qué tareas se usaba y qué dificultades encontraban los estudiantes. Conservó los resultados iniciales como una primera descripción, no como prueba de eficacia.

Elige una opción.

1. ¿Qué explica que haya más marcas que formularios?
1. Algunas personas entregaron el mismo formulario dos veces.
2. Se incorporaron respuestas de otro plantel.
3. Cada persona podía marcar más de un material en el mismo formulario de la consulta.

Elige una opción.

2. ¿Qué dos cambios de alcance introduce el primer título?
1. Reduce el grupo a quienes no respondieron.
2. Presenta uso como gusto y amplía el grupo al plantel.
3. Convierte libros en videos y formularios en entrevistas.

Elige una opción.

3. ¿Qué puede concluirse del registro de doce marcas para apuntes?

1. Doce de quienes respondieron marcaron que usaban apuntes para estudiar.
 2. Doce participantes los consideran el material más eficaz.
 3. Doce participantes eligieron apuntes como primera preferencia.
-
-

Elige una opción.

4. ¿Qué dato permanece desconocido?

1. El número de formularios recibidos.
 2. La posibilidad de elegir varios materiales.
 3. Qué habrían respondido los diez que no entregaron el formulario.
-
-

Elige una opción.

5. ¿Para qué sirve la consulta posterior propuesta?

1. Para demostrar que el título inicial era correcto.
 2. Para explorar tareas y dificultades antes de recomendar.
 3. Para convertir las marcas en lectores únicos sin revisar.
-
-

Elige una opción.

6. ¿Qué síntesis conserva el valor y los límites del trabajo?

1. Registra usos del grupo y propone otras consultas.
 2. Permite recomendar apuntes como material eficaz porque registraron más selecciones.
 3. Aplaza describir los usos de quienes respondieron hasta conocer las respuestas pendientes.
-
-