

Una consulta, dos tablas · Guía y soluciones

1-semester-mccems-2025 · informativo

1. ¿Qué explica que haya más marcas que formularios?

Cada persona podía marcar más de un material en el mismo formulario de la consulta.

Párrafos 1 y 2

La regla de elección múltiple explica el total sin duplicados.

2. ¿Qué dos cambios de alcance introduce el primer título?

Presenta uso como gusto y amplía el grupo al plantel.

Párrafos 1 y 3

El título amplía población y cambia la variable consultada.

3. ¿Qué puede concluirse del registro de doce marcas para apuntes?

Doce de quienes respondieron marcaron que usaban apuntes para estudiar.

Párrafos 1 y 2

Una marca informa uso bajo esa pregunta, sin comparación de utilidad o gusto.

4. ¿Qué dato permanece desconocido?

Qué habrían respondido los diez que no entregaron el formulario.

Párrafos 1 y 3

Treinta invitados y veinte respuestas dejan diez sin dato.

5. ¿Para qué sirve la consulta posterior propuesta?

Para explorar tareas y dificultades antes de recomendar.

Párrafo 4

El siguiente paso amplía variables necesarias para una recomendación.

6. ¿Qué síntesis conserva el valor y los límites del trabajo?

Registra usos del grupo y propone otras consultas.

Texto completo

Los límites no anulan datos situados ni los convierten en evidencia más amplia.