

Use of English: formar la palabra que pide la frase

Ficha 2 de 4 · negación y cambios ortográficos

LA REGLA

En word formation, la base en mayúsculas no se copia sin pensar. Mira las palabras vecinas: a ___ report suele pedir un adjetivo, pero a ___ of reports, un nombre; un verbo seguido de hueco puede pedir un adverbio. Después decide si el sentido es positivo o negativo y revisa la grafía: reliable → reliability, decide → decision, possible → impossible. El prefijo no sustituye el cambio de categoría.

¡Ojo! — el fallo típico. Poner un sufijo familiar sin mirar el sentido: «an irresponsible decision» es posible, pero «a responsible decision» significa lo contrario. Lee toda la frase antes de escoger in-, im-, un- o dis-; no existe un prefijo negativo universal.

1 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

SUCCEED → The event was a great
despite the rain.

2

CREATE → The new programme gives students room for
☐ creativity ☐ creative ☐ creatively ☐ creationary

3 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

AWARE → The campaign raised public
of the problem.

4 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

ACHIEVE → Finishing the project was a remarkable

5 Separa derivados positivos y negativos.

dishonest · honest · impossible · irresponsible · possible · responsible

positive	negative
.....	
.....	
.....	
.....	

6 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

POSSIBLE → It is to finish this two-hour task in five minutes.

7

HONEST → Hiding the error from the client would be
☐ dishonest ☐ dishonest ☐ dishonest
☐ honestly

8 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

RESPONSIBLE → Leaving a young child alone beside the road is

9 Completa con la palabra o forma que exige el contexto.

ACCURATE → The first report contained several; the corrected version fixed them.

Use of English: formar la palabra que pide la frase

Soluciones · ficha 2 de 4

Recorta o dobla esta página antes de dar la ficha.

- 1 SUCCEED → The event was a great success despite the rain.
- 2 CREATE → The new programme gives students room for creativity.
- 3 AWARE → The campaign raised public awareness of the problem.
- 4 ACHIEVE → Finishing the project was a remarkable achievement.
- 5 positive: possible, responsible, honest · negative: impossible, irresponsible, dishonest
- 6 POSSIBLE → It is impossible to finish this two-hour task in five minutes.
- 7 HONEST → Hiding the error from the client would be dishonest.
- 8 RESPONSIBLE → Leaving a young child alone beside the road is irresponsible.
- 9 ACCURATE → The first report contained several inaccuracies; the corrected version fixed them.